

فرم متقاضیان شرکت در بیست و سومین دوره جایزه

مقدمه

انجمن ترویج علم ایران به منظور قدردانی از کوشش‌های مروجان علم و تشویق عموم به فعالیت و زمینه‌سازی برای ارتقای بینش و تفکر علمی در جامعه، هر ساله فراخوان مراسم جایزه ترویج علم در کانال‌های ارتباطی و رسانه‌های مرتبط به اطلاع عموم می‌رساند و براساس ضوابط زیر برگزیدگان جایزه انتخاب می‌شوند.

تعاریف

۱. **ترویج علم**: ترویج علم به مفهوم تلاش برای بازتاب اندیشه‌های علمی به روشی است که تمام افراد بتوانند مفاهیم اساسی یک علم را درک کنند، به عبارت دیگر هر فعالیتی که برای همگانی کردن علم، گسترش تفکر و طرز فکر علمی و علاقه‌مند کردن مردم یا گروه‌هایی از آنها به علم و فعالیت‌های علمی صورت می‌گیرد. می‌توان اینگونه بیان داشت که ترویج علم، سازگار کردن و تعدیل اندیشه‌ها و یافته‌های پیچیده علمی است تا مخاطبان غیرمتخصص یا عامه بتوانند آن را دریابند.

۲. **جایزه ترویج علم**: جایزه‌ای است که در هر سال به اشخاص حقیقی یا حقوقی بر اساس اطلاعات رسیده به دبیرخانه انجمن ترویج علم ایران و پس از بررسی در کمیته جوایز اهدا می‌شود.

شرایط نامزدی جایزه ترویج علم

شخصیت‌های حقیقی و حقوقی می‌توانند نامزد دریافت جایزه شوند.

تبصره: این جایزه به اشخاصی تعلق می‌گیرد که در زمان اعلان فراخوان در قید حیات باشند.

۱. عملکرد نامزد جایزه باید در ترویج علم، سوای سامانه‌های موجود در آموزش رسمی کشور، ابتکاری باشد.
۲. مروجان علم می‌توانند از گروه‌های آموزندگان علم، سیاستگذاران، برنامه‌ریزان علمی و سرمایه‌گذاران در ترویج علم هم باشند.
۳. یک طرح مشخص پژوهشی در ترویج علم یا خروجی ترویجی حاصل از آن طرح‌های پژوهشی نیز می‌تواند نامزد دریافت جایزه شود.

معیارهای اهدای جایزه در اهدای جایزه معیارهایی شامل انگیزه، همت، سابقه فعالیت، گستردگی، رعایت اخلاق علمی و حرفه‌ای، برنامه‌ریزی موثر، توان تأثیرگذاری دستاورد، اصالت، کارگروهي، زمینه‌سازی برای فعالیت‌های علمی جوانان و نوجوانان

به طور مستقیم یا غیر مستقیم در نظر گرفته می‌شود که در ذیل به توضیح هر یک پرداخته می‌شود.

۱. **انگیزه**: فعالیت نامزدهای جایزه باید با انگیزه افزایش سواد علمی و ارتقای فرهنگی مبتنی بر آن در جامعه از راه ترویج علم انجام شده باشد.

۲. **همت:** گاه فرد یا سازمان ، بدون داشتن امکانات فراوان به ترویج علم می‌پردازد و به همت شخصی یا گروهی کار را پیش می‌برد.
۳. **سابقه فعالیت:** ضروری است فعالیت مورد نظر حداقل از سه سال قبل شروع شده ، زمانی بر آن گذشته و کامل تر شده باشد . برای تداوم فعالیت، ضروری است برنامه‌ریزی نیز وجود داشته باشد.
- **گسترده‌گی:** دامنه نفوذ عملکرد ترویجی به دو بخش جغرافیایی و سنی تقسیم می‌شود. از نظر جغرافیایی ، فعالیت می‌تواند پهنه گسترده‌تری از سرزمین ایران را در بر گیرد. از نظر سنی، می‌تواند یکی از رده‌های سنی کودکان و نوجوانان و بزرگسالان یا همه آنها را پوشش دهد.
 - رعایت اخلاق علمی و حرفه‌ای: در اهدای جایزه ترویج علم رعایت اصول اخلاق علمی و حرفه ای ضروری است.
 - **برنامه‌ریزی موثر:** تمام فعالیت‌های فرد یا سازمان باید در جهت رسیدن به نتیجه‌ای تأثیرگذار و ماندگار برنامه‌ریزی شده باشد و فرد یا سازمان هدف محدود و کوتاه مدت نداشته باشد.
 - **برنامه‌ریزی کلان:** تمام فعالیت‌های فرد باید در جهت رسیدن به نتیجه‌ای تأثیرگذار و ماندگار برنامه‌ریزی شود و فعالیت‌های فرد هدف محدود و کوتاه‌مدت نداشته باشد.
 - **توان تأثیرگذاری دستاورد:** فعالیت انجام شده باید بتواند حداقل در یک موضوع مرتبط با عموم جامعه تأثیرگذار باشد.
 - **اصالت:** در فعالیت علمی مورد نظر، باید خلاقیت، ابتکار و نوآوری وجود داشته باشد و تقلیدی نباشد، این معیار باید با توجه به شرایط و وضعیت موجود سنجیده شود.
 - **کار گروهی:** امکان جذب افراد بیشتر و ایجاد همکاری و همیاری بین آنها وجود داشته باشد.
 - **زمینه‌سازی برای فعالیت‌های علمی جوانان و نوجوانان به طور مستقیم یا غیر مستقیم:** کار یا فعالیت نسل جوان را در بالا بردن سطح اطلاعات علمی، خلاقیت و ابتکار تشویق کند و آنها را به انجام دادن آزمایش‌ها، پژوهش‌ها و مطالعات علمی سوق دهد.

مشخصات شرکت کننده

اشخاص حقیقی

نام و نام خانوادگی:
کد ملی:
تلفن:
ایمیل:
نشانی:
رشته تحصیلی:
میزان تحصیلات:
شغل (سمت):
سابقه فعالیت ترویجی (به صورت تفضیلی):

عمده‌ترین فعالیت‌های ترویجی سه ساله اخیر خود به همراه مستندات را ارسال کنید.

اشخاص حقوقی

نام موسسه:

شناسه ملی:

تلفن:

ایمیل:

آدرس:

زمینه فعالیت:

سابقه فعالیت ترویجی:

عمده‌ترین فعالیت‌های ترویجی سه ساله اخیر موسسه به همراه مستندات را ارسال کنید.